

## **Правила предоставления материалов для публикации в журнале “OIKONOMOS: Journal of Social Market Economy” и требования к ним**

Предоставление статей осуществляется в электронной форме в редакторе Word с расширением .doc или .docx, шрифт Times New Roman (12), междустрочный интервал 1,15. Статьи для рассмотрения Редакционным советом присылаются на e-mail: [era.oikonomos@gmail.com](mailto:era.oikonomos@gmail.com)

Статьи должны соответствовать профилю журнала. Тематическими направлениями журнала являются: история и теория концепции ордолиберализма и социального рыночного хозяйства, христианская социально-экономическая мысль, современное экономическое развитие стран Восточной Европы и постсоветского пространства, теория и практика корпоративной социальной ответственности и социального предпринимательства.

Редакционным советом рассматриваются ранее не публиковавшиеся (в том числе, в качестве части монографий и иных публикаций, включая электронные) тексты, либо переработанные и дополненные варианты ранее опубликованных текстов (о чем должна сообщать сноска на 1 стр.).

Тексты не могут содержать плагиат. Редакция оставляет за собой право проверки текста на плагиат, публикации результатов такой проверки, осуществления иных, связанных с этой проблемой, действий в рамках законодательства Литовской Республики.

Статьи, присланные для публикации, проходят обязательное рецензирование экспертами в данной отрасли знаний, имеющими ученую степень. Имя рецензента публикуется в случае положительной рецензии на присланную статью.

При последующих публикациях статьи должна быть сделана ссылка на издание ее в журнале “OIKONOMOS: Journal of Social Market Economy”.

### **Основные требования:**

Статьи предоставляются на английском или русском языках. Общий объем статьи должен быть не менее 20 000 и не более 60 000 знаков без пробелов

К тексту должны прилагаться: аннотация на русском и английском языках (до 120 слов, оптимально 60-80 слов), ключевые слова (3-7), сведения об авторе (авторах) на русском и английском языках (имя и фамилия, ученая степень, академический или административный статус, место работы, e-mail).

Основной текст статьи должен содержать введение, заключение, озаглавленные части.

## ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ ПУБЛИКАЦИЙ:

### Цитирование

Цитаты должны быть заключены в кавычки "...". При цитировании следует сохранять авторскую орфографию и пунктуацию. Если в цитировании имеются явные опечатки или ошибки, а также требуется уточнение информации, то применяются квадратные скобки с указанием инициалов – имя, фамилия – автора. *Например: Напомним, в октябре [2012 – В.П.] произошли изменения правил...*

### Имена и фамилии

При первом упоминании персоны следует привести имя и фамилию. *Например: Джон Кейнс.* В дальнейшем в тексте допускается приводить лишь фамилию.

Имена персон, которые не являются общеизвестными, приводятся при первом упоминании в скобках на языке оригинала. *Например: Юзеф Майка (Jozef Majka).* При последующих упоминаниях имя и фамилия приводится только на языке статьи.

### Аббревиатуры

Названия организаций, которые не являются общеизвестными, приводятся в полной версии на языке оригинала, затем в скобках приводится аббревиатура, которая используется далее в тексте.

### Даты

В тексте на русском языке – *31 марта 2014 года*, на английском – *March 31, 2014*.

В тексте статьи год указывается без сокращения. *Например: в 2014 году была создана...* Сокращенно год (г.) указывается в названии и в тексте таблиц, диаграмм, рисунков и т.д.

### Числа

Числа приводятся следующим образом: *1 тыс., 2 млн, 3 трлн*

В зависимости от контекста числа могут приводиться без сокращений. Например, *9999*. Числа от *10 000* и выше с выделением разрядов пробелами.

Проценты отражаются символом %.

Периоды времени приводятся полностью: *1991-2014, 1960-е* (а не 60-е).

### Ссылки на тексты и авторов

Ссылки на тексты и авторов приводятся в соответствии с требованиями Гарвардского стандарта.

В ссылке на авторов в тексте приводятся фамилия автора, год издания и страница (если есть). *Например: (Ойкен 1995, с. 108).*

Когда фамилия автора упоминается в тексте, ставится только год. *Например: При этом Маритен (2000, с. 191-192) считал желательным выработать...*

Когда работа автора написана не на языке статьи, то в скобках приводится оригинальное имя автора. *Например: Кейнс рассматривал безработицу... (Keynes 1936).*

Если автор не упоминается в тексте, ссылка оформляется следующим образом: **Некоторые авторы (Мицкевич 2008) не разделяют такую позицию.**

Если текст имеет двух авторов, следует привести имена обоих через **и (and, und** и т.д. в зависимости от языка издания); если авторов больше – добавляется **и др. (et al.)**. *Например: По мнению авторов (Мицкевич и Луцевич 2012) / (Mankiw und Taylor 2008, s. 37) развитие системы...*

**Многие авторы с этим не соглашаются (Рабинович и др. 1993) / (Lippmann et al. 1945).**

Когда существует более одной публикации автора на протяжении года, необходимо вставить **а,б,в / а,б,с...** *Например: (Euken 1995, s. 23-25) / (Euken 1995a, s. 47) / (Euken 1995b, s. 234).*

Различные источники разделяются точкой с запятой. *Например: Некоторые авторы согласны с этим (Мицкевич 1996, с. 22; Euken 1995, s. 23-25; Keynes 1932, p. 18)*

Когда дается ссылка на более чем одну работу одного автора, его имя упоминается один раз, разделив даты публикации запятыми. *Например: Для теории Кейнса характерна... (Keynes 1932, p. 4, 1936, p. 8).*

Следует помещать в скобках все короткие комментарии к ссылке. *Например: (см. обр. Шнеерсон 1990, с. 204-249).*

Когда автором является не физическое лицо, а организация, то приводится короткое начало названия: **(Национальный статистический..., 2013).**

Для текстов без автора используется название источника. *Например: (Washington Post 2004).*

## ОФОРМЛЕНИЕ БИБЛИОГРАФИИ

Все источники и литература, которые упоминаются в ссылках, должны быть приведены в библиографии в конце статьи. Библиография должна быть оформлена в следующем виде:

### **Статьи в журналах**

Лебецкий, Сергей (2004). “Христианский взгляд на разделение и ритм труда”. *Проблемы современной экономики*, №23(2), с. 281–346.

Uzzi, B. (1997). “Social structure and competition in interfirm networks: The paradox of embeddedness”. *Administrative Science Quarterly*, 42, p. 35-67.

### **Книги:**

Ойкен, Вальтер (1996). *Основы национальной экономики*. Москва: Экономика.

### **Главы в книгах:**

Erhard, Ludwig (1988). “Franz Oppenheimer, dem Lehrer und Freund”, in K. Hohmann (red), *Gedanken aus fünf Jahrzehnten*. Düsseldorf, Wien, New York: Econ Verlag.

### **Интернет-сайты**

Хёффнер, Йозеф (1999). *Христианское социальное учение*. URL (доступ 13.06.2014). [http://www.gumer.info/bogoslov\\_Buks/bogoslov/Hoff\\_HrSoc/Index.php](http://www.gumer.info/bogoslov_Buks/bogoslov/Hoff_HrSoc/Index.php)

John Paul II (1991). “*Centesimus Annus*” *Encyclical Letter on the hundreth anniversary of “Rerum Novarum”*. URL (last checked 14 June 2014).  
[http://www.vatican.va/holy\\_father/john\\_paul\\_ii/encyclicals/documents/hf\\_jp-ii\\_enc\\_01051991\\_centesimus-annus\\_en.html](http://www.vatican.va/holy_father/john_paul_ii/encyclicals/documents/hf_jp-ii_enc_01051991_centesimus-annus_en.html)

### **Публикации официальных организаций**

United Nations (2014). *World Economic Situation and Prospects*. New York

### **Статьи в газетах**

#### Без автора

*Die Zeit* (2009). “Wie entkommen wir der Depressionsfalle?”. 25.03.2009.

#### Авторские статьи

Mixer, David (1994). “The Enemy of the State.” *The Economist*, 04.04.1994.

### **Архивные источники**

Ластоўскі, Вацлаў (1925). Ліст да Антона Луцкевіча, 18.05.1925. НАРБ, Ф. 42, воп. 1,спр. 5, арк. 6.

Green, David (1833). Diary, 05.04.1833. British Library, MS Cotton Caligula D III, fol. 15.

### **Иные замечания к библиографии**

Список должен быть в алфавитном порядке. Фамилии, которые включают de, van, von, De, Van, Von, de la должны размещаться под D, V, соответственно (De Roux, Van Dijk), то же при цитировании в тексте.

Имена, которые включают Jr (младший) или II (второй) следует цитировать следующим образом: Raiser, Todd, Jr (1996), Smith, D.D., II (1995)

Публикации, у которых один автор, должны размещаться в следующем порядке:

- один автор – в хронологическом порядке выхода книг (статей);
- если присутствуют несколько публикаций одного автора в одном году, то после даты добавляется а,б,в / a,b,c...